

	آیین نامه	 شرکت گروه سرمایه گذاری مسکن
	خرید اقلام استراتژیک از شرکت بازرگانی	
	کد مدرک: BR.RC.TR.001	

شماره بازنگری	شرح تغییرات	تاریخ اجرا
-	-	۱۳۹۳/۰۶/۲۲

عنوان پرونده الکترونیکی	محل ذخیره
BR.RC.TR.001.pdf	iso مستندات معتبر \Pourmohamadi\ http://www.hic-iran.com

کارشناس سیستم‌ها و روش‌ها (شرکت مادر)	مدیر سیستم‌ها و بهبود سازمانی (شرکت مادر)	مدیر کنترل کیفیت (شرکت بازرگانی)	مدیر عامل (شرکت بازرگانی)
سمیرا فلاح	محمد رحیمی مقدم	محمد ناصر تهرانچی	محمد رضا کریمی

تایید کننده:	تصویب کننده:
معاون برنامه ریزی و توسعه کسب و کار	مدیر عامل
امید علیجانی تاریخ: ۱۳۹۳/۰۶/۲۲	ایرج معزی تاریخ: ۱۳۹۳/۰۶/۲۲



	آیین نامه خرید اقلام استراتژیک از شرکت بازرگانی	
---	---	--

«فهرست مندرجات»

- ۱- هدف سند ۳
- ۲- دامنه کاربرد ۳
- ۳- مسئولیت ها ۳
- ۴- مقدمه ۴
- ۵- تشریح آیین نامه ۴
- ۵-۱- اقلام استراتژیک ۴
- ۵-۲- زمان بندی سفارش دهی ۴
- ۵-۳- روال سفارش دهی ۵
- ۶- مدارک مرتبط ۵

	آیین نامه خرید اقلام استراتژیک از شرکت بازرگانی	
---	---	---

۱- هدف سند

تشریح اقلام استراتژیک و ضوابط حاکم بر خرید شرکت‌های ساختمانی گروه از شرکت بازرگانی سرمایه‌گذاری مسکن

۲- دامنه کاربرد

کلیه شرکت‌های ساختمانی تابعه گروه
شرکت بازرگانی سرمایه‌گذاری مسکن

۳- مسؤولیت‌ها

ردیف	اقدام	مسؤول
۱	تدوین و بازنگری آیین‌نامه	مدیریت سیستم‌ها و بهبود سازمانی (شرکت مادر)
۲	پیشنهاد اصلاح آیین‌نامه	کلیه واحدها و افراد مرتبط
۳	حصول اطمینان از حسن انجام آیین‌نامه	مدیریت سیستم‌ها و بهبود سازمانی (شرکت مادر) / مدیران عامل شرکت‌های ساختمانی تابعه

۴- مقدمه

با توجه به نقش موثر مصالح در کیفیت پروژه‌ها و اثرگذاری آن بر رضایت مشتریان و ارتقای برند گروه و همچنین ضرورت بهره‌گیری از فرصت خرید در مقیاس و ارزش‌آفرینی برای مجموعه گروه که از اهداف اساسی تاسیس شرکت بازرگانی سرمایه‌گذاری مسکن بوده‌است، تدوین سازوکار مناسب و مدل تعامل شرکت‌های ساختمانی با شرکت بازرگانی ضروری می‌باشد.

در این راستا، براساس تجربه همکاری شرکت‌های ساختمانی با شرکت بازرگانی، تحلیل عملکرد و مزیت‌های شرکت بازرگانی در تامین مصالح و همچنین با در نظر گرفتن ویژگی‌های گروه‌های مختلف مواد و مصالح، مقرر گردید تامین ۶ گروه اصلی از مصالح مورد نیاز پروژه‌ها که بنابر اثرگذاری بر برند گروه اقلام استراتژیک به‌شمار می‌روند منحصراً از طریق شرکت بازرگانی انجام گیرد.

آیین نامه حاضر با هدف تشریح اقلام استراتژیک، زمان‌بندی سفارش‌دهی و فرمت‌های استاندارد سفارش‌دهی هر گروه تدوین شده‌است.

۵- تشریح آیین نامه

۵-۱- اقلام استراتژیک

اقلام استراتژیک که کلیه شرکت‌های ساختمانی گروه ملزم به خرید آن‌ها منحصراً از شرکت بازرگانی سرمایه‌گذاری مسکن هستند به شرح زیر است:

ردیف	گروه اقلام
۱	آهن آلات*
۲	آسانسور و پله برقی
۳	سیستم‌های جریان ضعیف اعم از اعلام حریق، سیستم‌های حفاظتی، دوربین مداربسته و ...
۴	بوستر پمپ
۵	سیستم‌های گرمایشی، سرمایشی و تهویه
۶	دیزل ژنراتور

* در گروه آهن آلات، شرکت‌های ساختمانی محموله‌های بیش از دو ظرفیت (حداقل ۴۴ تن) شامل اندازه‌ها و انواع مختلف را ملزم هستند از شرکت بازرگانی خرید نمایند. در سایر موارد مطابق با توافقات و اختیارات طرفین عمل شود.

	آیین نامه خرید اقلام استراتژیک از شرکت بازرگانی	 شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن (تاسیس)
---	---	--

۵-۲- زمان بندی سفارش دهی

با توجه به آن که هریک از گروه اقلام استراتژیک دارای زمان های تامین و تحویل متفاوتی می باشند و در راستای اطمینان از تحویل بموقع و با کیفیت اقلام به شرکت های ساختمانی، لازم است زمان بندی به شرح جدول زیر برای سفارش دهی اقلام توسط شرکت های ساختمانی رعایت گردد:

ردیف	گروه اقلام	اقلام	زمان تحویل
۱	آهن آلات	انواع آهن آلات عمده از قبیل میلگرد، لوله های گالوانیزه و سیاه، انواع ورق سیاه و سفید و پروفیل های آلومینیومی	-
۲	آسانسور و پله برقی	-	۴ ماه
۳	سیستم های جریان ضعیف	-	۳ ماه
۴	بوستر پمپ	-	۲ ماه
۵	سیستم های گرمایش، سرمایش و تهویه	انواع چیلر	۴ ماه
		انواع دیگ های فولادی	۲ ماه
		انواع دیگ های چدنی	۱ ماه
		برج خنک کن	۲ ماه
		هواساز	۳ ماه
		پکیج های سرمایش (انواع اسپلیت و کندانسینگ یونیت ها)	۳ ماه
		انواع فن کویل سقفی، زمینی و کانالی	۲ ماه
		پکیج های شوفاژ	۲ ماه
۶	دیزل ژنراتور	-	۲ ماه

۵-۳- روال سفارش دهی

کلیه شرکت ها موظفند سفارش های خود را مطابق با مفاد فرایند مدیریت خرید (PR.RC.TR.001) به شرکت بازرگانی ارسال نمایند.

۶- مدارک مرتبط

۱- فرایند مدیریت خرید	PR.RC.TR.001
-----------------------	--------------